

I. MUNICIPALIDAD DE CURACAVÍ  
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD DESGLOSE DE GASTOS

Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Identificación del proveedor		Tipo de medio de comunicación social (televisión, radio, prensa, medios digitales, cine, teatro, revistas u otros)	Identificación Territorial (local, regional o nacional)	Identificación de si pertenece o no a un holding, conglomerado o cadena de comunicación)	Unidad Monetaria	Monto del gasto desglosado	Imputación presupuestaria	Observaciones
			Nombre y apellidos o razón social	Rut							

**Durante el año 2023 no se ha generado información**